

inno up

CHALLENGEBESCHREIBUNG

Österreich Werbung

Als nationale Tourismusorganisation ist es ein zentrales Anliegen der Österreich Werbung, gemeinsam mit allen österreichischen Tourismuspartnern für den Erhalt bzw. den Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit des Tourismuslandes Österreich zu sorgen. Damit leistet die ÖW einen essentiellen Beitrag zur Steigerung der Wertschöpfung für die österreichische Tourismus- und Freizeitwirtschaft.

Kategorie:

Künstliche Intelligenz. Im Rahmen von inno up ist die Österreich Werbung auf der Suche nach innovativen Startups, deren KI-basierte Lösungen, Services oder Technologien potenzielle Gäste bei der individuellen Urlaubsplanung unterstützen. Besonders im Fokus stehen dabei folgende Herausforderungen, zu denen wir die Kooperation suchen:

- KI-basierte Lösungen beispielsweise für die Erstellung von (empfohlenen/vorgeschlagenen) Reisezielen, personalisierten Reiserouten, optimierte Reisezeiten, automatisierte Kostenberechnung - oder ähnliche Formen
- KI-basierte Lösungen zum Einsatz vor, während und nach der Reise selbst - zum Beispiel für Support, Gästelerlebnis, Inspiration, Loyalty, etc.

Teilnahmekriterien:

Um an der Challenge der Österreich Werbung teilzunehmen, sollte euer Startup folgende Kriterien erfüllen:

- eure Lösung ist zumindest PoC ready
- Im Idealfall besteht bereits ein Proof of Market
- Bereitschaft zur Zusammenarbeit mit der Österreich Werbung in Wien
- Bereitschaft zu einer eventuellen Zusammenarbeit mit anderen Finalisten an einer Gesamtlösung
- Arbeitssprachen: Deutsch oder Englisch

Angebot an das Siegerteam:

Die Österreich Werbung bietet dem Siegerteam:

- Der Gewinner wird gemeinsam mit dem Team der ÖW ein Pilotprojekt für und mit der Branche umsetzen.
- Zusätzlich zur Umsetzung eines Pilotprojekts prämiiert die ÖW das Gewinner-Team mit 1.000 Euro Preisgeld.
- Ziel ist es, die Produkte und Services des Sieger-Startups den österreichischen Tourismusbetrieben langfristig zur Verfügung zu stellen.

Legal Disclaimer:

Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen natürlichen und juristischen Personen, so sie den oben genannten Teilnahmekriterien entsprechen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter von der Österreich Werbung und deren Angehörige sowie Amtsträger.

Österreich Werbung definiert eine Aufgabenstellung (Challenge), auf deren Basis sich innovative Startups über die Projektwebsite www.inno-up.at auf einer Online-Plattform anmelden. Über diese Plattform erfolgt die Vorauswahl von in Frage kommenden Teilnehmern, die im Anschluss dem Buddyunternehmen vorgelegt wird. Danach erfolgt die Auswahl der geeignetsten drei (bis max. fünf) Startups für das Finale (Pitchday) durch Österreich Werbung unter Einbeziehung der Coaches; die Verständigung der Finalisten erfolgt via E-Mail. In einem letzten Schritt werden die Ideen finalisiert und präsentiert. Aus den Finalisten kann ein oder mehrere Sieger gekürt werden. Es besteht kein Rechtsanspruch auf den Abschluss von Verträgen bzw. sonstige Geschäftsbeziehungen zwischen den Teilnehmern/Siegern und Österreich Werbung. Ebenso besteht kein Rechtsanspruch darauf, dass es zu einem Finale und/oder der Ermittlung eines Siegers kommt. Die Teilnehmer erhalten keine Aufwandsentschädigung für ihre Teilnahme.

Die Teilnahmebedingungen, Teile des Prozesses oder auch der gesamte Prozess können jederzeit geändert werden. Die Änderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben und auf der Plattform www.inno-up.at veröffentlicht.

Es besteht die Möglichkeit und nehmen Teilnehmer ausdrücklich zur Kenntnis, dass sich die Forschungs-, Entwicklungs- und sonstigen Aktivitäten der Teilnehmer und Österreich Werbung thematisch überschneiden. Hieraus erwachsen den Teilnehmern keinerlei Ansprüche. Die Teilnehmer-Anmeldung gilt als ausdrückliche Zustimmung zu diesem Disclaimer.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche personenbezogene Bezeichnungen gelten gleichermaßen für beiderlei Geschlecht.

