

inno up

CHALLENGEBESCHREIBUNG

Österreich Werbung

Als nationale Tourismusorganisation ist es zentrales Anliegen der Österreich Werbung, gemeinsam mit allen österreichischen Tourismuspartnern für den Erhalt bzw. den Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit des Tourismuslandes Österreich zu sorgen. Damit leistet die ÖW einen essentiellen Beitrag zur Steigerung der Wertschöpfung für die österreichische Tourismus- und Freizeitwirtschaft.

Kategorie:

Tech & nature - gemeinsam grüner. Im Rahmen von inno up ist die Österreich Werbung auf der Suche nach innovativen Startups mit Lösungen, Services oder Technologien zur Steigerung der Nachhaltigkeit von Tourismusbetrieben. Besonders im Fokus stehen aktuell drei Bereiche, zu denen wir die Kooperation suchen:

- Messung und Reduzierung von CO2 - Ziel der Österreich Werbung ist den Betrieben leicht verständliche und anwendbare CO2-Tracker zur Verfügung zu stellen, die idealerweise auch Handlungsempfehlungen vorschlagen.
- Monitoring von Energieverbrauch - steht durchaus im Zusammenhang mit dem Punkt CO2 - hat das Ziel eine Übersicht zum Energieverbrauch und den Energiequellen zu bieten, sowie mögliche Alternativen aufzeigen
- Reduktion bzw. Vermeidung von Food Waste - jeden Tag werden große Mengen an Nahrungsmitteln aufgrund von schlechter Planung oder Überschuss am Buffet entsorgt. Konzepte und Lösungen zur Optimierung wären echte Game Changer für die Branche.

Teilnahmekriterien:

Um an der Challenge der Österreich Werbung teilzunehmen, sollte euer Startup folgende Kriterien erfüllen:

- eure Lösung ist zumindest PoC ready
- Im Idealfall besteht bereits ein Proof of Market
- Bereitschaft zur Zusammenarbeit mit der Österreich Werbung in Wien
- Bereitschaft zu einer eventuellen Zusammenarbeit mit anderen Finalisten an einer Gesamtlösung
- Arbeitssprachen: Deutsch oder Englisch

Angebot an das Siegerteam:

Die Österreich Werbung möchte pro Themenfeld (1-3) einen Gewinner küren.

- Die drei Gewinner werden dann gemeinsam mit dem Team der ÖW ein Pilotprojekt für und mit der Branche umsetzen.
- Zusätzlich zur Umsetzung eines Pilotprojekts prämiiert die ÖW auch jedes Gewinner-Team mit 1.000 Euro Preisgeld.
- Ziel ist die Produkte und Services der Gewinner den österreichischen Tourismusbetrieben langfristig zur Verfügung zu stellen.

Legal Disclaimer:

Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen natürlichen und juristischen Personen, so sie den oben genannten Teilnahmekriterien entsprechen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter von der Österreich Werbung und deren Angehörige sowie Amtsträger.

Österreich Werbung definiert eine Aufgabenstellung (Challenge), auf deren Basis sich innovative Startups über die Projektwebsite www.inno-up.at auf einer Online-Plattform anmelden. Über diese Plattform erfolgt die Vorauswahl von in Frage kommenden Teilnehmern, die im Anschluss dem Buddyunternehmen vorgelegt wird. Danach erfolgt die Auswahl der geeignetsten drei (bis max. fünf) Startups für das Finale (Pitchday) durch Österreich Werbung unter Einbeziehung der Coaches; die Verständigung der Finalisten erfolgt via E-Mail. In einem letzten Schritt werden die Ideen finalisiert und präsentiert. Aus den Finalisten kann ein oder mehrere Sieger gekürt werden. Es besteht kein Rechtsanspruch auf den Abschluss von Verträgen bzw. sonstige Geschäftsbeziehungen zwischen den Teilnehmern/Siegern und Österreich Werbung. Ebenso besteht kein Rechtsanspruch darauf, dass es zu einem Finale und/oder der Ermittlung eines Siegers kommt. Die Teilnehmer erhalten keine Aufwandsentschädigung für ihre Teilnahme.

Die Teilnahmebedingungen, Teile des Prozesses oder auch der gesamte Prozess können jederzeit geändert werden. Die Änderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben und auf der Plattform www.inno-up.at veröffentlicht.

Es besteht die Möglichkeit und nehmen Teilnehmer ausdrücklich zur Kenntnis, dass sich die Forschungs-, Entwicklungs- und sonstigen Aktivitäten der Teilnehmer und Österreich Werbung thematisch überschneiden. Hieraus erwachsen den Teilnehmern keinerlei

Ansprüche. Die Teilnehmer-Anmeldung gilt als ausdrückliche Zustimmung zu diesem Disclaimer.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche personenbezogene Bezeichnungen gelten gleichermaßen für beiderlei Geschlecht.

